

PELUNCURAN REKRUTMEN BERSAMA BUMN 2022

Menteri BUMN Erick Thohir (kedua kiri) bersama Wakil Menteri BUMN II Kartika Wirjoatmodjo (kedua kanan), Deputi Bidang Sumber Daya Manusia, Teknologi dan Informasi KBUMN Tedi Bharata (kiri) dan Ketua Umum Forum Human Capital Indonesia (FHCI) Alexandra Askandar (kanan) saat meluncurkan Rekrutmen Bersama BUMN 2022 di Jakarta, Selasa (12/4). Dalam program tersebut sebanyak 2700 lowongan kerja dibuka di lebih dari 50 BUMN untuk diisi oleh talenta milenial Indonesia di berbagai klaster industri BUMN di seluruh Indonesia, diantaranya energi, perbankan, perkebunan dan telekomunikasi.



Gandeng Belanda, Pertamina NRE Kembangkan Manufaktur Fotovoltaik

Pertamina NRE agresif untuk terus menjalankan proyek-proyek pembangkit listrik tenaga surya yang saat ini fokusnya adalah internal Pertamina dengan potensi mencapai 500 megawatt.

JAKARTA (IM) - PT Pertamina New Renewable Energy (NRE) akan mengembangkan bisnis manufaktur foil fotovoltaik di Indonesia bekerja sama dengan perusahaan semikonduktor dan komponen elektronik asal Belanda, Hyet Solar Netherlands BV.

"Kerja sama strategis ini merupakan salah satu inisiatif Pertamina NRE untuk mengembangkan bisnis manufaktur fotovoltaik. Pengembangan teknologi foil fotovoltaik di Indonesia akan menjadi

potensi yang baik untuk peningkatan TKDN," kata Direktur Utama Pertamina NRE Danniif Danusaputro dalam keterangannya di Jakarta, Selasa (12/4).

Seperti dilansir Antara, pada 7 April 2022 lalu, kedua perusahaan ini telah melakukan penandatanganan nota kesepahaman yang disaksikan langsung oleh Duta Besar Belanda untuk Indonesia Mayerfas.

Pertamina NRE agresif untuk terus menjalankan

proyek-proyek pembangkit listrik tenaga surya yang saat ini fokusnya adalah internal Pertamina dengan potensi mencapai 500 megawatt.

Untuk melakukan percepatan transisi energi, perusahaan lantas berkolaborasi dengan berbagai mitra strategis, baik kolaborasi teknis ataupun investasi.

Menurut Danniif, Pertamina NRE memegang peran strategi dalam upaya Pertamina mengurangi emisi karbon dan mendukung pemerintah mencapai emisi nol bersih pada 2060.

Pertamina telah menyatakan komitmen penuh untuk mengimplementasikan aspek environment, social, and governance (ESG), sehingga terwujud bisnis yang baik dan berkelanjutan bagi lingkungan sekitar.

Dalam kerja sama itu,

Hyet Solar mengusung teknologi foil fotovoltaik bernama solar powerfoil berupa film tipis yang dibuat dari lapisan sel surya berbahan silikon amorf dan mikro-kristal dengan bentuk seperti foil setebal 0,5 milimeter yang dapat digulung.

Keunggulan dari teknologi foil fotovoltaik adalah efisiensi dari sisi pemasangannya karena bisa dipasang di berbagai macam permukaan.

Sebagai fase awal dari kerja sama, Hyet Solar akan menjalankan proyek percontohan pengembangan solar powerfoil skala kecil. Apabila proyek tersebut memenuhi parameter investasi, maka kedua pihak akan melanjutkan dengan studi kelayakan.

"Suatu kehormatan bagi kami bahwa kami dapat berkontribusi pada pengembangan teknologi dalam tran-

sisi energi di Indonesia. Ini adalah produk fotovoltaik yang inovatif di mana 95 persen bahan bakunya ada di Indonesia, sehingga dapat mengurangi penggunaan komponen impor," kata Chief Executive Officer Hyet Solar Rombout Swanborn.

Sementara itu, Duta Besar Belanda untuk Indonesia Mayerfas memandang bahwa penandatanganan nota kesepahaman tersebut sejalan dengan visi Indonesia 2045 dan Presidensi G20 untuk mencapai kedaulatan energi serta transisi energi berkelanjutan di Indonesia.

"Saya percaya kerja sama kedua pihak ini akan berkontribusi pada upaya nasional dan global dalam mewujudkan energi yang lebih hijau," ucap Mayerfas. • **hen**



Tingkatkan Literasi Keuangan Masyarakat, Bank Neo Commerce Kampanye #BuatSemua

JAKARTA (IM)-Tingkat inklusi keuangan di Indonesia memang sudah dibidang membaik, namun hal ini belum dibangi dengan literasi keuangan atau melek keuangan masyarakat Indonesia yang terbilang masih menjadi masalah utama.

Berdasarkan penelusuran yang dilakukan PT Bank Neo Commerce Tbk. (BNC) atas berbagai respon pengguna perbankan dalam berbagai interaksi langsung, in-depth interview hingga sosial media terlihat bahwa persoalan literasi keuangan masih menjadi masalah utama di berbagai kalangan masyarakat.

Vice President & Head of Marketing BNC Maritsen Darvita menjelaskan bahwa tingkat literasi terhadap berbagai produk keuangan dan perbankan memang menjadi masalah utama di masyarakat Indonesia.

Menurutnya tingkat literasi keuangan sangatlah bergantung pada tingkat pendidikan, pendapatan, hingga wilayah demografi yang ada di negara kita.

Melihat hal ini, BNC meluncurkan Kampanye #BuatSemua sebagai kampanye pemasaran perdananya di tahun 2022 ini.

Melalui kampanye ini berusaha meningkatkan kesadaran publik bahwa financial literacy

gap masih cukup besar di tengah masyarakat dan masih menjadi akar masalah dari besarnya angka underbanked (47 juta orang) dan unbanked (92 juta orang) di Indonesia.

"Kampanye ini lahir dari besarnya gap antara kebutuhan finansial dan literasi keuangan

Maritsen, dalam acara Peluncuran Kampanye #BuatSemua, di Markas Comika, Jakarta Selatan, Senin (11/4) sore.

BNC, sambungnya, memberikan solusi dari berbagai permasalahan perbankan dan finansial yang masih dialami oleh berbagai kalangan ma-

di masyarakat tersebut, BNC lewat kampanye #BuatSemua berkomitmen untuk mengedukasi masyarakat bahwa neobank merupakan super-app yang mudah digunakan oleh semua kalangan.

Aplikasi tersebut menjawab kebutuhan perbaikan literasi

keuangan, keleluasaan dan kenyamanan atas semua kebutuhan masyarakat. Sebagai bank digital yang inovatif, kami sadar untuk mencapai pelayanan yang prima di era modern ini diperlukan banyaknya terobosan dan keberanian. Harapan kami, produk dan layanan BNC akan menjadi yang paling inovatif dan terbaik di kelasnya. Sehingga mampu menawarkan banyak pilihan yang luas dan fleksibel bagi nasabah," terang Maritsen.

Pada kesempatan ini, BNC juga memperkenalkan fitur tambahan yang bermanfaat dan praktis bagi para nasabahnya.

Salah satu unggulannya adalah Neo Angpao atau THR Neo. Fitur ini memberikan kemudahan bagi nasabah untuk berbagi keceriaan dengan orang-orang tersayang hanya dengan satu sentuhan.

Selain Neo Angpao atau THR Neo, BNC juga sudah memiliki fitur digital interface lainnya yang sangat bermanfaat seperti Free transfer, PPOB, Neo NOW, Neo WOW.

Bukan cuma itu, BNC juga menawarkan fitur gamification seperti Neo Fortune, Neo World, Neo Chat. • **kris**



Talkshow Peluncuran Kampanye #BuatSemua.

di masyarakat. Saat in-depth interview dengan masyarakat Papua, kami menemukan fakta rendahnya angka kepemilikan rekening di Papua salah satunya disebabkan oleh rasa segan masyarakat pada saat mengunjungi kantor cabang bank. Selain itu, tingkat kepemilikan kartu identitas sebagai syarat pelayanan dan keterbatasan mesin ATM juga menjadi faktor lainnya," jelas

syarat dalam kehidupan sehari-harinya.

Lewat tema "Business dan Fun", BNC menjadikan kampanye #BuatSemua sebagai tawaran menarik yang berisikan produk perbankan yang berfokus lengkap hanya dalam satu aplikasi yang mudah digunakan.

keuangan untuk semua kebutuhan dengan memangkas berbagai keresahan masyarakat ketika mengakses aplikasi perbankan yang sering dirasa tidak user-friendly.

Bank Neo Commerce mendorong hambatan akses perbankan yang selama ini ada dengan menyediakan aplikasi yang mudah digunakan.

"BNC melayani, memberi-

Solusi Bagi Nasabah Baru
Melihat urgensi yang ada

ACE Siapkan Berbagai Solusi dan Kemudahan Menyambut Lebaran



JAKARTA (IM) - Ramadan merupakan momen besar yang membutuhkan persiapan yang baik mulai dari menjalankan ibadah puasa hingga merayakan Hari Raya Lebaran.

ACE sebagai pusat kebutuhan rumah dan gaya hidup yang terlengkap di Indonesia memberikan solusi dan kemudahan untuk persiapan hari besar tersebut melalui program bertema "Jadi Mudah Saat Ramadan" yang berlangsung hingga 10 Mei 2022.

Yoelius Saputra sebagai General Manager Marketing PT ACE Hardware Indonesia,

Tbk (ACE) menyampaikan, bulan Ramadan tahun ini masih dalam kondisi pandemi Covid-19, akan tetapi dengan persentase vaksinasi lengkap sudah mencapai lebih dari 58% penduduk maka pemerintah juga mulai memberikan kelonggaran dalam beraktivitas di bulan Ramadan ini.

Melihat hal ini ACE sudah menyediakan rangkaian program dan produk yang relevan sehingga dapat menjadi solusi agar persiapan dan aktivitas tetap berjalan dengan baik mulai dari persiapan saat puasa hingga Hari Raya Lebaran.

"Segala kebutuhan untuk menyiapkan sajian sahur dan buka puasa hingga mudik Lebaran tersedia di ACE. Sehingga dengan solusi dan kemudahan yang diberikan membantu masyarakat untuk mempersiapkan segala kebutuhan dengan baik," kata Yoelius di Jakarta, Selasa (12/4).

Untuk kemudahan menyiapkan kebutuhan sahur dan berbuka puasa, ACE menyediakan KLAZ Air Fryer yang dapat menggoreng tanpa minyak yang dilengkapi dengan pengaturan waktu dan suhu. Untuk kebutuhan nutrisi pem-

buat susu kedelai dari KLAZ juga memberi solusi untuk membuat susu kedelai hanya dalam waktu 20 menit saja.

Untuk kebutuhan mudik mulai dari aneka koper merek Passport, Super Case dan Legend Walker tersedia, dengan berbagai ukuran dan material sesuai dengan kebutuhan pelanggan.

Selain itu untuk yang melakukan mudik dengan jalan darat maka kulkas mobil dari Mobicool dapat menjadi pilihan untuk menyimpan makanan selama diperjalanan dengan menjaga suhu panas hingga 65 derajat celsius dan suhu dingin hingga 20 derajat dibawah suhu ruangan.

Untuk memberikan keamanan rumah selama ditinggal mudik, CCTV Kris dengan 4 kamera yang terhubung dengan internet dapat menjadi pilihan sehingga dapat memantau rumah kapanpun dimanapun dari ponsel. Barang berharga juga dapat disimpan di brankas Krisbow yang teruji tahan terhadap api hingga 1 jam dan air hingga 1 hari.

Pelanggan dapat memilih paket parsel yang tersedia

atau juga dapat dibuat secara custom (produk sesuai pilihan pelanggan) yang didalamnya terdapat kartu ucapan. Pilihan lainnya ACE menyediakan voucher belanja dengan pecahan Rp50 Ribu dan Rp100 Ribu yang dapat dikirimkan kepada saudara atau rekanan.

Untuk kemudahan berbelanja selain langsung mengunjungi 219 toko ACE, pelanggan juga dapat berbelanja melalui MISS ACE (Mobile Interactive Shopping Solution) yang bisa digunakan saat berbelanja dari rumah ataupun saat di toko.

Kini MISS ACE sudah dilengkapi dengan fitur dispatcher, sehingga apabila membutuhkan bantuan di toko maka akan terhubung langsung dengan tim sales assistant. Selain itu pelanggan juga dapat berbelanja melalui ACE Online (www.acehardware.co.id/shop) dan www.ruparupa.com

Untuk informasi program lebih lanjut dapat mengakses www.acehardware.co.id atau follow social media di Instagram dan Facebook @ACEIndonesia. • **vit**



PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

Realisasi Belanja Negara Rp484,83 Triliun

JAKARTA (IM) - Kementerian Keuangan (Kemkeu) mencatat realisasi belanja negara pada triwulan I-2022 mencapai Rp484,83 triliun.

Realisasi tersebut terdiri dari belanja kementerian/lembaga sebesar Rp151,49 triliun, belanja non kementerian/lembaga Rp162,68 triliun, serta belanja transfer ke daerah dan dana desa (TKDD) Rp176,46 triliun.

"Realisasi APBN sampai dengan triwulan I-2022 menunjukkan kinerja yang cukup baik. Belanja telah mencapai 18,1 persen dan realisasi penyaluran TKDD mencapai 22,9 persen dari target APBN 2022," kata Direktur Jenderal Perbendaharaan Kementerian Hadiyanto dalam Rakornas Pelaksanaan Anggaran Tahun 2022 di Jakarta, seperti dilansir Antara Selasa (12/4).

Kinerja anggaran yang baik ini, kata dia, diharapkan dapat terus dijaga dan ditingkatkan melalui peningkatan kualitas belanja secara konsisten dan pola realisasi belanja yang merata, sehingga belanja negara mampu menjadi pengungkit yang efektif bagi perekonomian nasional.

Untuk mendorong percepatan realisasi belanja, kementerian/lembaga perlu untuk segera membuka blokir alokasi anggaran agar belanja dapat strategis dan segera dilaksanakan untuk membawa manfaat bagi rakyat Indonesia lebih awal.

"Selain itu percepatan

penyelesaian kegiatan kontraktual melalui pembayaran kepada pihak kerja juga perlu didorong untuk mencegah idle money dan idle asset yang dapat menunda pemanfaatan hasil pembangunan bagi masyarakat," tuturnya.

Hadianto menegaskan pada tahun 2022, APBN tetap ekspansif untuk mengantisipasi pandemi Covid-19 sehingga harus dapat dimanfaatkan secara optimal untuk mendukung pemulihan ekonomi.

APBN diharapkan mampu menjadi instrumen pelindugan masyarakat sekaligus sebagai shock absorber akibat guncangan dikarenakan gangguan kesehatan, harga komoditas yang meningkat akibat geopolitik, dan pemulihan yang masih belum merata.

Adapun belanja negara pada tahun 2022 dialokasikan sebesar Rp2.714,2 triliun yang terdiri atas belanja pemerintah pusat sebesar Rp1.944,6 triliun dan TKDD sebesar Rp769,6 triliun.

"Tahun ini adalah momen emas untuk pemulihan ekonomi nasional. Oleh karena itu pelaksanaan belanja atas alokasi dana tersebut hendaknya benar-benar digunakan untuk pencapaian program program strategis nasional, terutama kelanjutan program PC-PEN yang meliputi aspek kesehatan, perlindungan masyarakat, penguatan UMKM, serta pemulihan ekonomi," tutupnya. • **pan**

PLN Catat Penjualan Listrik Naik 8,42 Persen

JAKARTA (IM) - PT PLN (Persero) mencatat angka kenaikan penjualan listrik sebesar 8,42 persen secara year on year menjadi 65,42 terawatt hour (TWh) pada triwulan pertama tahun ini.

Executive Vice President Komunikasi Korporat dan CSR PLN Agung Murdifi mengatakan kenaikan konsumsi listrik ini menjadi sinyal positif pemulihan ekonomi nasional.

"Kenaikan penjualan listrik menjadi sinyal bahwa perekonomian kembali pulih. Aktivitas masyarakat kembali pulih, sehingga mendorong konsumsi listrik terutama di sektor industri dan ritel, konsumsi listrik semakin meningkat," kata Agung dalam keterangan di Jakarta, seperti dilansir Antara, Selasa (12/4).

Jumlah konsumsi listrik di sektor industri pada triwulan pertama tahun ini mencapai 21.953 gigawatt hour (GWh).

Angka itu 33,56 persen dari total konsumsi nasional. Agung menyampaikan jika dibandingkan Maret tahun lalu, pertumbuhan konsumsi sektor industri masih 4 persen.

Namun, tahun ini angkanya telah naik 16 persen. Di antara semua sektor, industri tekstil berkontribusi paling besar mencapai 2,8 GWh atau tumbuh 14 persen pada Maret tahun ini.

Sedangkan sektor besi dan baja sebesar 2,01 GWh atau naik 10 persen.

Adapun sektor industri kimia tumbuh 8 persen dengan konsumsi sebesar 1,6 GWh dan industri semen tumbuh 7 persen dengan konsumsi

sebesar 1,4 GWh.

Kenaikan penjualan listrik diikuti dengan peningkatan daya tersambung pelanggan.

Pada Maret 2022, jumlahnya mencapai 153.744 megavolt ampere (MVA) atau tumbuh 11,28 persen dibandingkan tahun lalu.

Sejumlah upaya dilakukan PLN demi meningkatkan pemanfaatan listrik sektor industri, salah satunya melalui captive power acquisition yang merupakan bentuk dukungan layanan perseroan dalam pemenuhan pasokan listrik untuk pelanggan industri yang masih mengoperasikan pembangkit listrik sendiri.

PLN terus berupaya mencari celah pasar baru.

Sejumlah sektor pun kini disasar, seperti pertanian, peternakan, perkebunan dan perikanan, serta kelautan melalui electrifying agriculture dan electrifying marine.

Tak hanya itu, perseroan juga mengkampanyekan gaya hidup baru berupa electrifying lifestyle melalui penggunaan peralatan elektronik yang rendah emisi dan ramah lingkungan.

Selain itu, PLN juga menjalankan sejumlah program yang meringankan pelanggan seperti diskon biaya tambah daya listrik dan kemudahan layanan pasang baru.

Menurut Agung, pelanggan bisa menikmati berbagai fasilitas layanan melalui aplikasi PLN Mobile.

Setelah diluncurkan pada 18 Desember 2020 lalu, lebih dari 27 juta pengguna sudah terdaftar di aplikasi PLN Mobile dengan tingkat kepuasan 4,8 dari skala 5. • **dot**